

*В данном задании вам необходимо ответить на следующие вопросы. Аргументируйте свои ответы и обеспечьте оригинальность не ниже 30%. Каждый ответ по объему должен быть от 3-4 предложений до 0.5 листа (TNR – 14 шрифт, межстрочный интервал 1,0)*

Контрольные вопросы:

1. Что такое SEO?
2. Объясните место и роль поисковой оптимизации в общей системе Интернет-маркетинга.
3. Объясните понятие «лидогенерация».
4. Что составляет внутреннюю и внешнюю оптимизацию сайтов в Интернете?
5. Перечислите основные виды рекламных носителей в Интернете.